

LA COMMUNICATION ACTIVE AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ RELATIONNELLE.

LA SYNERGIE DU COACHING ET DES TECHNIQUES D'IMPROVISATION THÉÂTRALE POUR CONSTRUIRE UNE RELATION DE CONFIANCE DURABLE.

● Pré-requis

Avoir la volonté d'abandonner des modes d'écoute subjectifs (tenue de sport, type jogging et baskets exigée).

● Intervenants

Ghislaine Rogozinski, consultante en RH et en organisation d'entreprises.

Denis Neyrat, comédien et formateur professionnel dans le domaine de l'improvisation théâtrale.

● Objectifs

- Comprendre le concept de la communication active et en percevoir les vertus.
- S'approprier les postures indispensables à l'efficacité des relations professionnelles.
- Acquérir les méthodes favorisant l'écoute dans les divers champs de la vie professionnelle.
- Atteindre le niveau de synchronisation nécessaire à une communication claire et efficace.

● Les points forts

Le coaching pour assimiler précisément les fondements de la communication active.

La validation des étapes de la boucle de la communication active.

La pratique d'exercices théâtraux pour s'imprégner durablement des différents principes dynamiques.

L'intégration d'un processus d'autoformation pour améliorer ses capacités d'écoute.

● Pour qui

Toute personne conduisant des entretiens individuels ou participants à des situations d'échanges collectifs : partenaires, managers, chefs de projets, chefs d'entreprise... qui désirent construire une relation doublement gagnante.

Programme



Speed dating de présentation

Séance de coaching collectif



Principes de la boucle de la communication active, Faire l'inventaire de ses points forts et de ses savoir-faire, Engager son processus pour s'approprier tous les automatismes nécessaires à une bonne communication active.



Pratiques théâtrales

Echauffement et concentration collectifs, Mobiliser toutes ses capacités d'attention, Adopter une posture de neutralité, Installer un climat de confiance, Pratiquer les différents niveaux d'écoute, Rester dans le moment présent, ne pas anticiper, S'en tenir aux faits, Pratiquer le questionnement, S'exercer à la reformulation, Expérimenter la communication active. Restitution / Echanges.

Séance de coaching collectif



Finalisation de son processus d'autoformation de la communication active.

16 heures en présentiel

10 à 14 personnes